

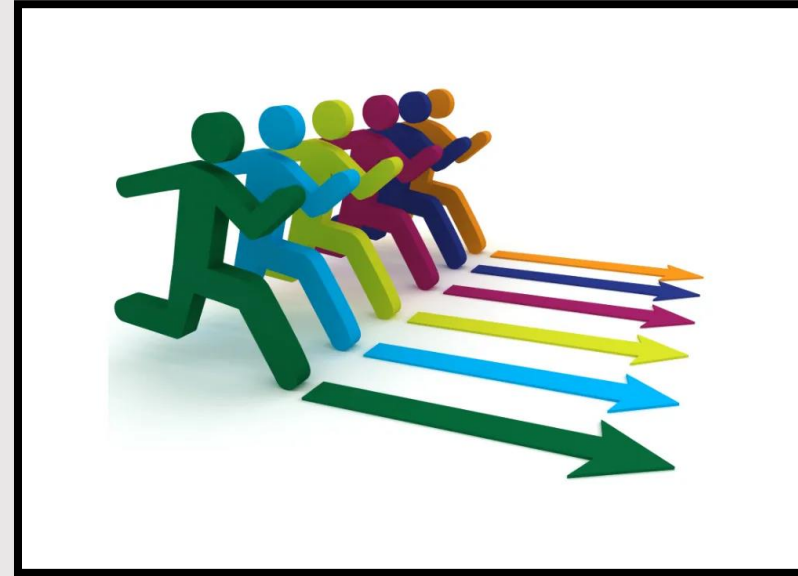
آموزش اقتصاد خرد

بازار رقابت کامل

گیمین
۲۰۲۲



بازار چیست؟



انواع بازار:

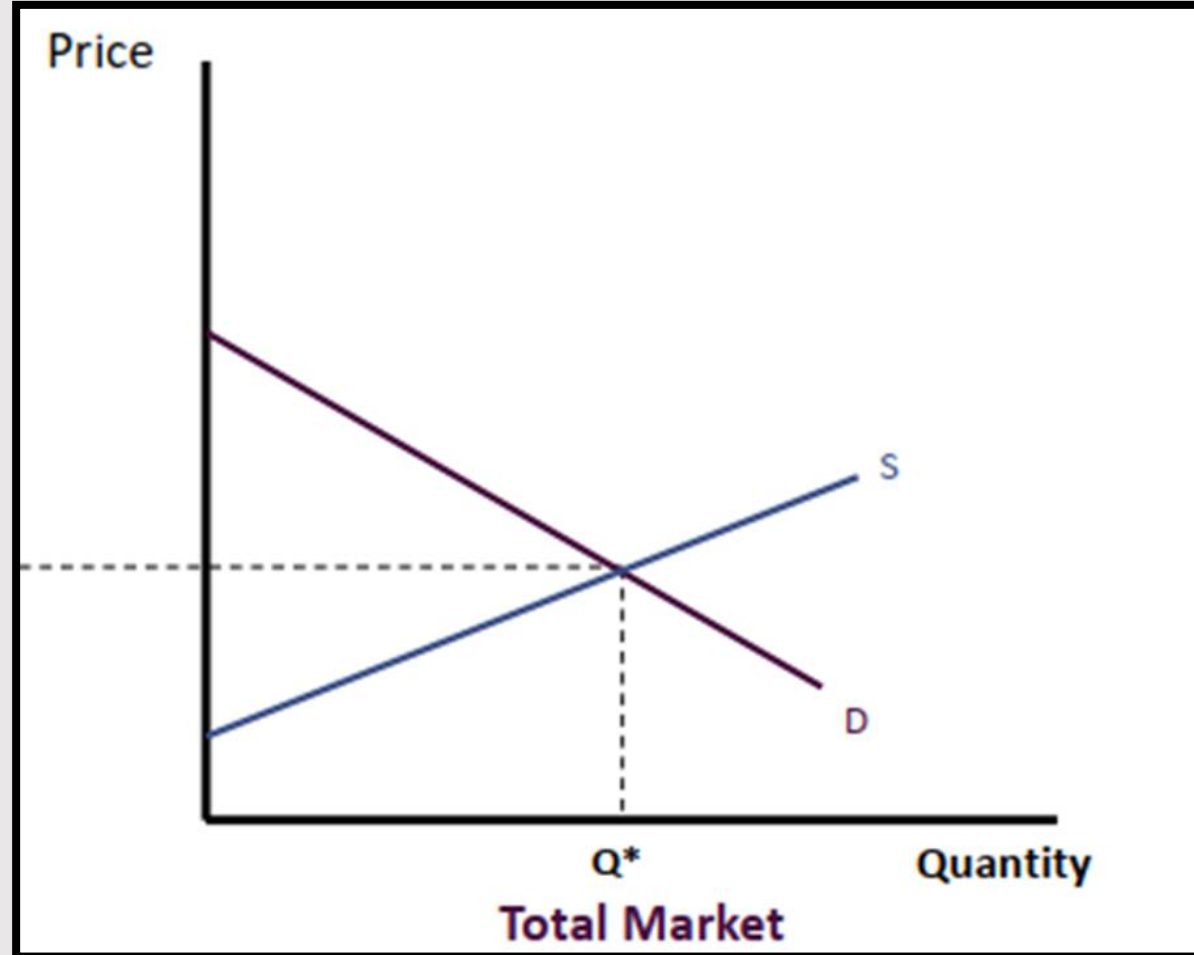
بازار رقابت کامل ▼

بازار انحصاری ▼

بازار رقابت ناکامل ▼



بازار رقابت کامل چیست؟



شرایط بازار رقابت کامل:

شرکت‌ها همیشه حضور داشته باشند

محصولات برابر باشند

همه چیز قیمت‌پذیر باشد

مانعی وجود نداشته باشد

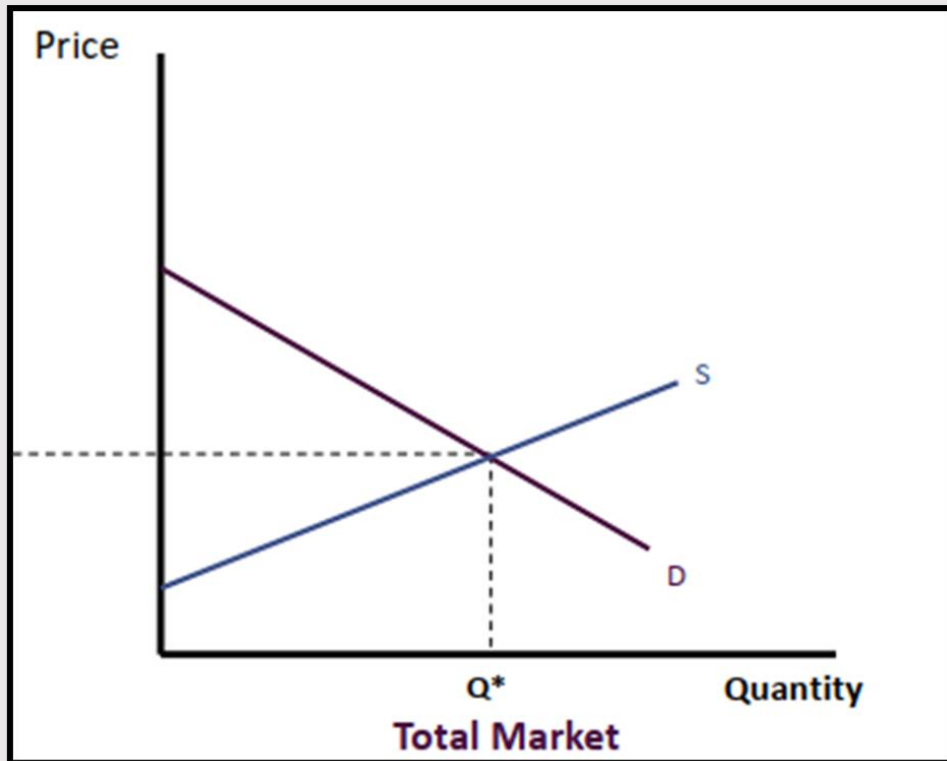


شرایط بازار رقابت کامل:

- ▼ خریداران و فروشندگان بی‌شماری وجود داشته باشند
- ▼ اطلاعات کامل موجود باشد
- ▼ مدل خریداران منطقی وجود داشته باشد
- ▼ سود فروشنده به حداکثر برسد



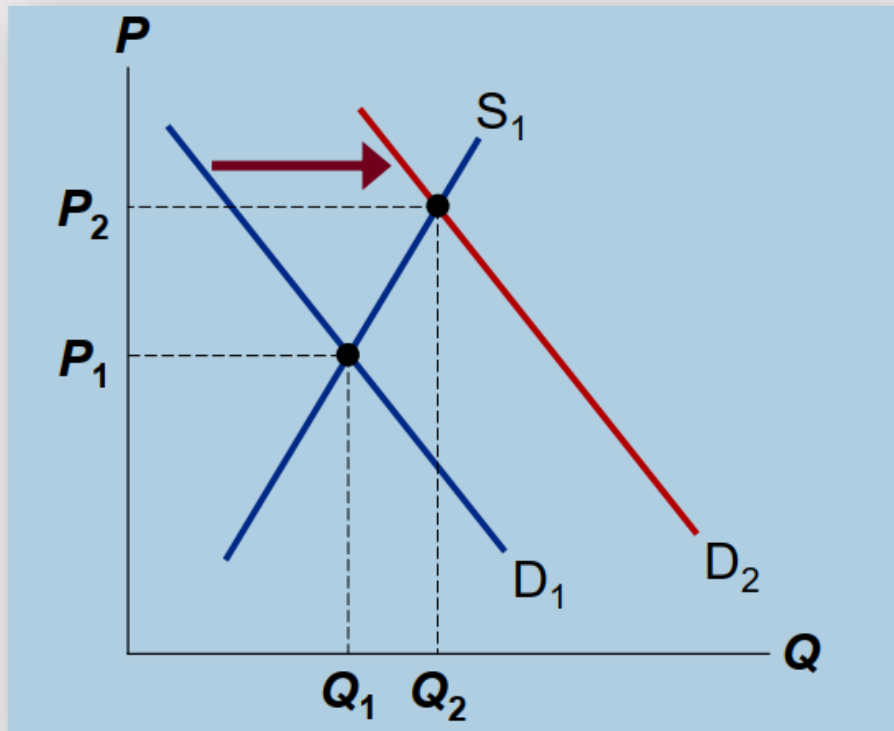
رفتار بنگاه در شرایط رقابت کامل:



تعادل



شiffیت در تقاضا و عرضه:



تقاضا: ▼

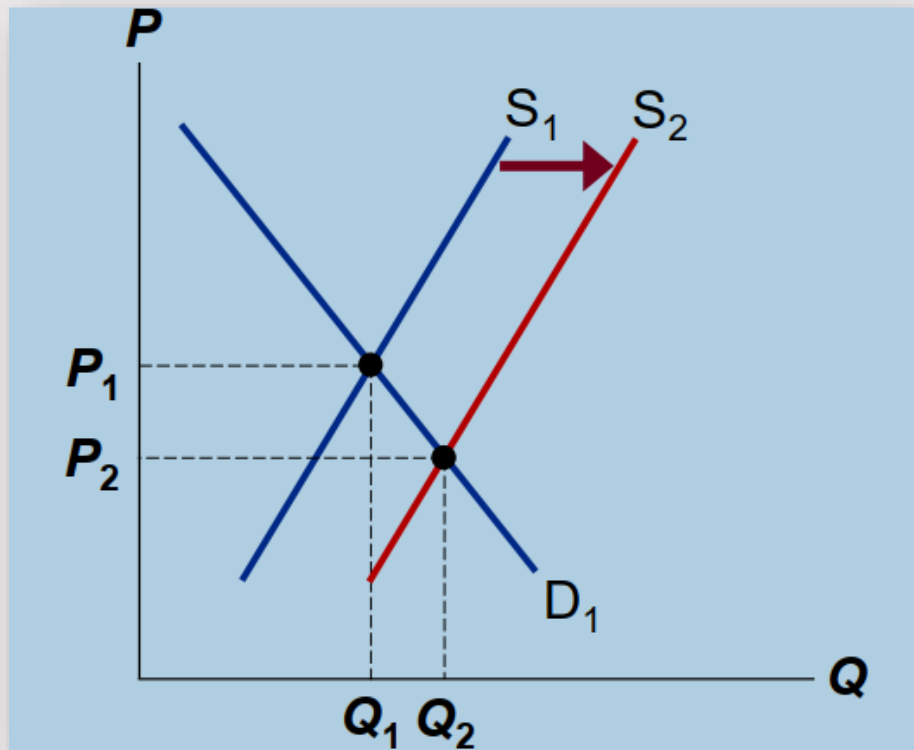
1) تغییر درآمد

2) تغییر قیمت ها

3) تغییر ترجیحات شخصی



شifting in Supply and Demand:



عرضه: ▼

- 1) تغییر قیمت نهاده ها
- 2) تکنولوژی
- 3) تغییر مقدار تولید

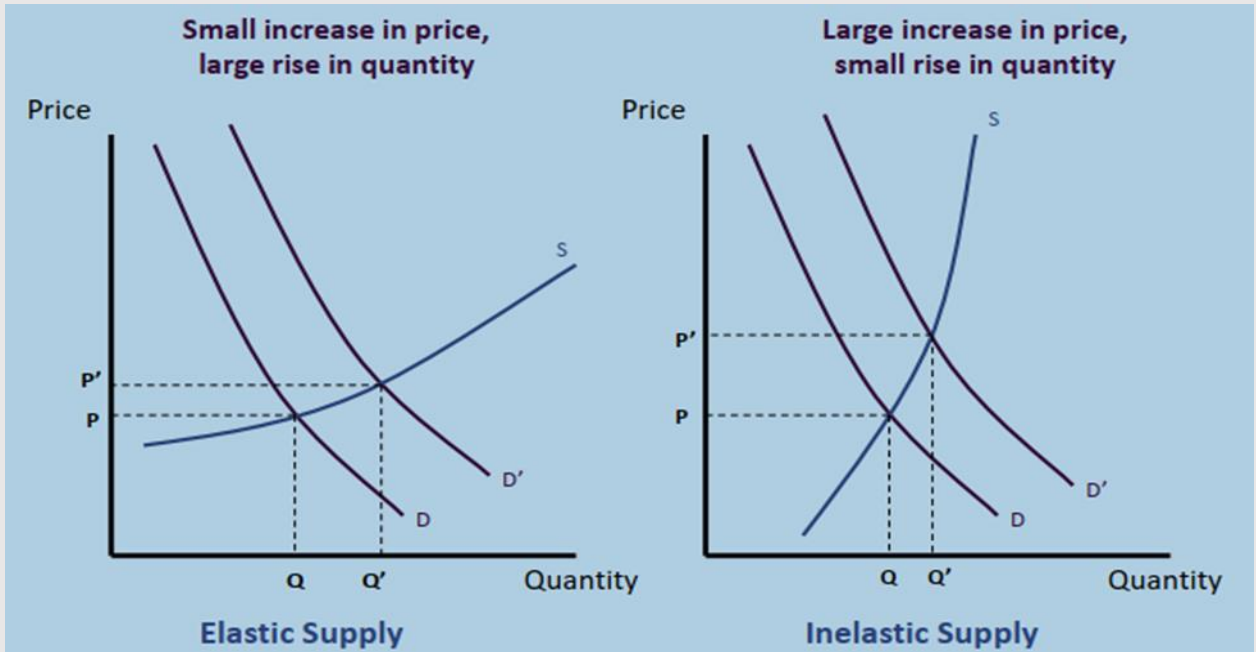
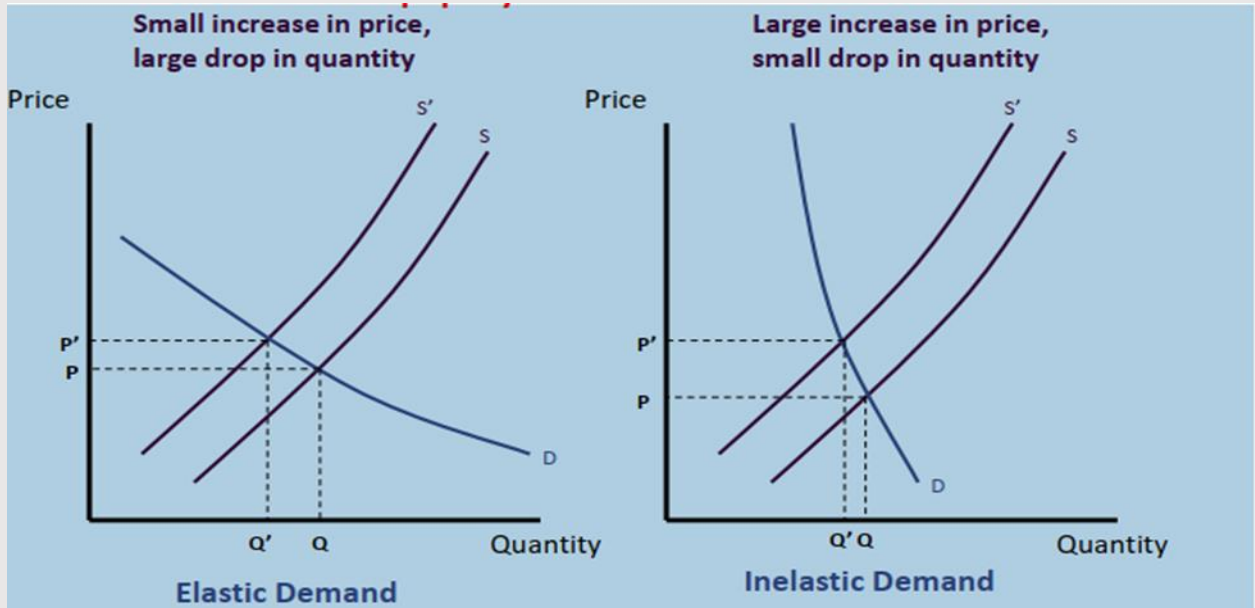


رفتار بنگاه در شرایط رقابت کامل:

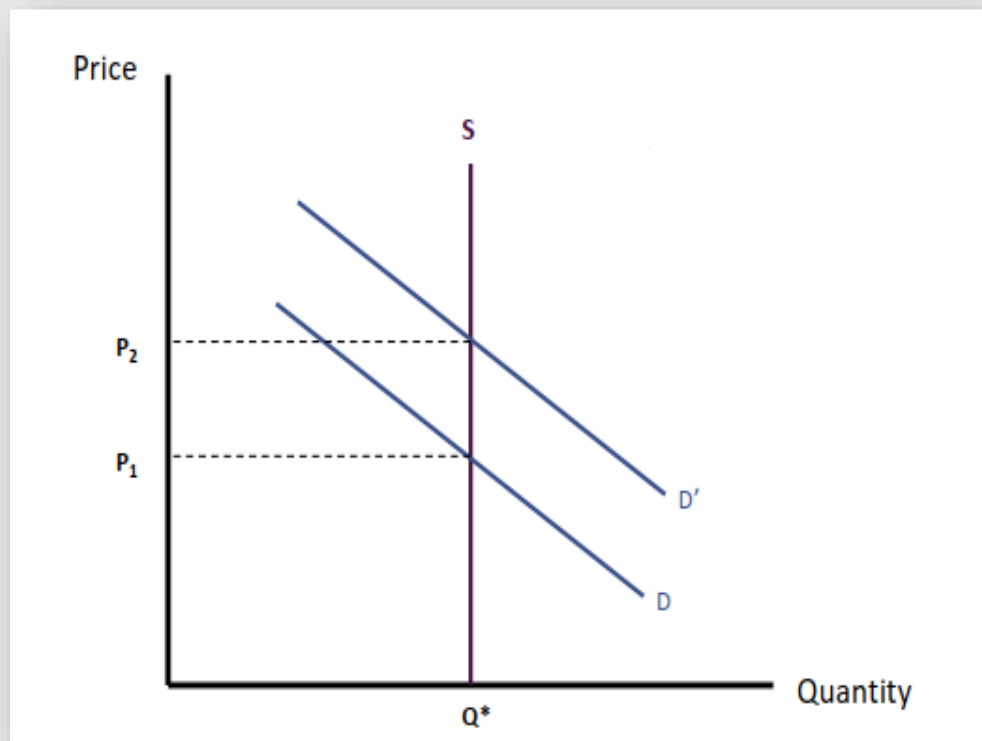
$$e_{S,P} = \frac{\% \text{ change in } Q \text{ supplied}}{\% \text{ change in } P} = \frac{\partial Q_S}{\partial P} \cdot \frac{P}{Q_S}$$

$$e_{Q,P} = \frac{\partial Q_D(P, P', I)}{\partial P} \cdot \frac{P}{Q_D}$$

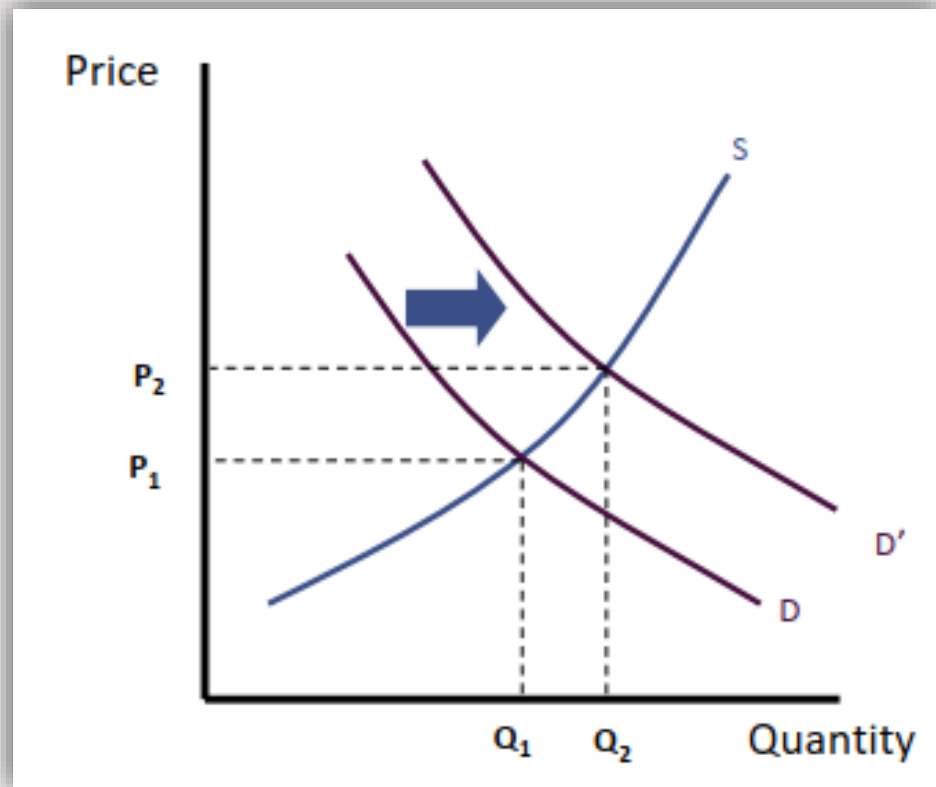




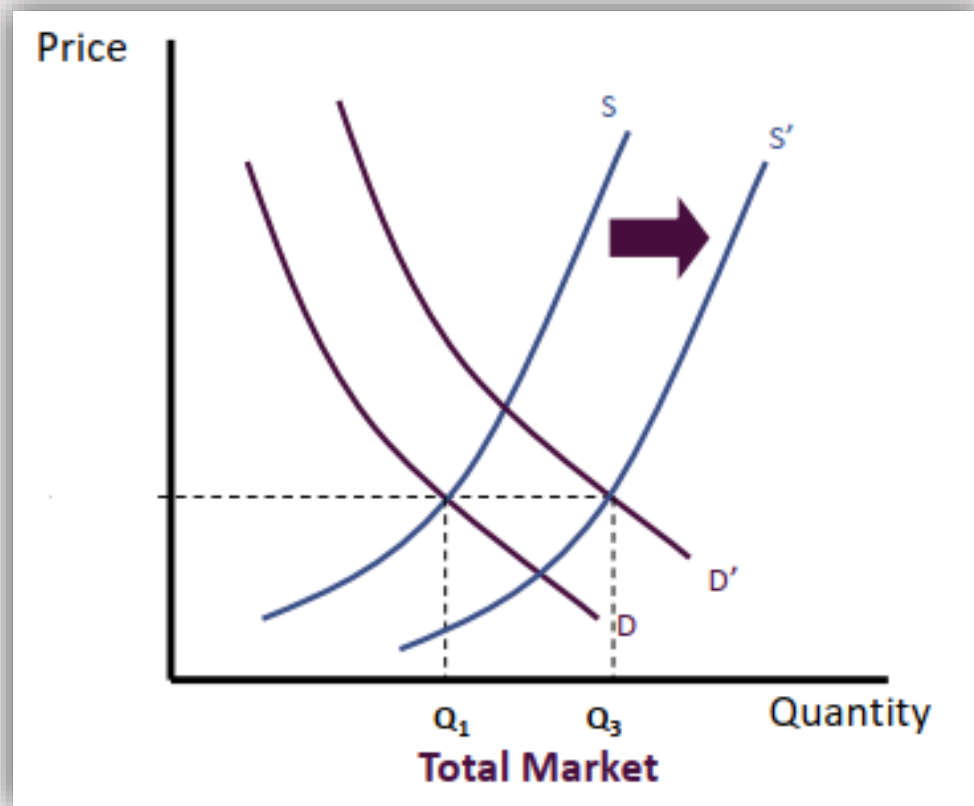
در خیلی کوتاه مدت:



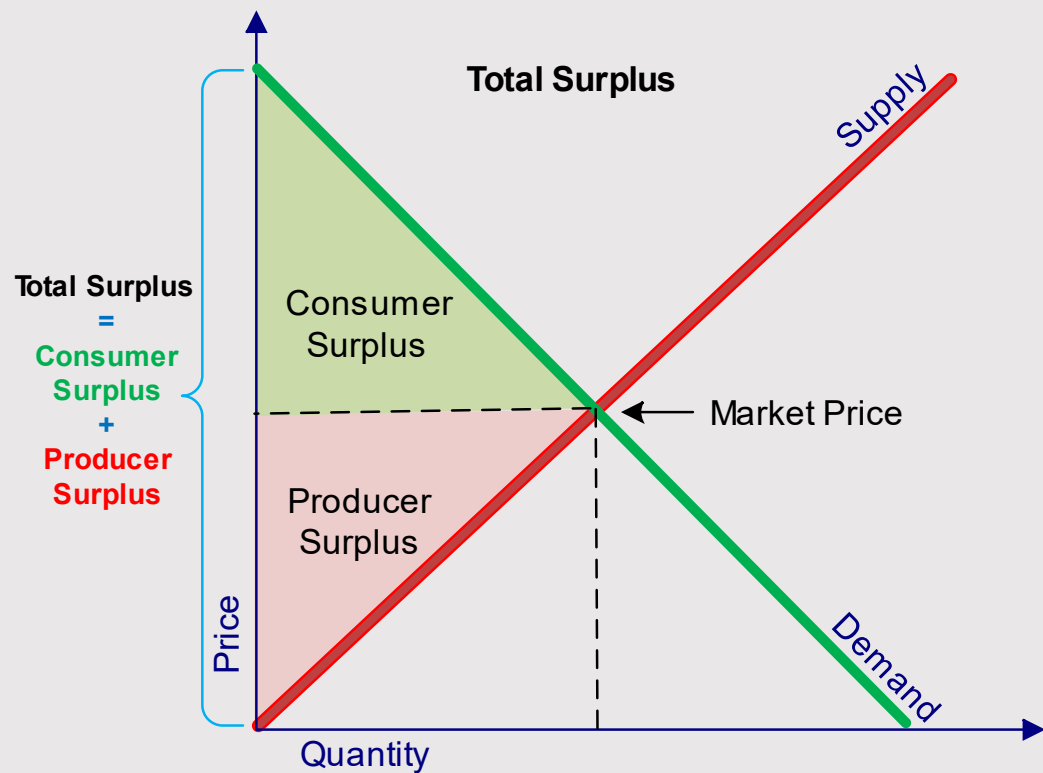
در کوتاه مدت:



در بلند مدت:



مازاد رفاه:



کوتاه مدت:
سود در کوتاه مدت + هزینه های
ثابت

بلند مدت:
سود در بلند مدت = 0
نهاده ها

